

# **Izhodišča strategije razvoja turizma v Zasipu 2018-2025 (delovni osnutek za razpravo)**

**Marec, 2018**

- Strategija turistične destinacije Bled 2018- 2025 – delovni osnutek (Strategija občine Bled)
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (Državna strategija)



# Državna strategija

- **Slovenija** bo postala **zelena, aktivna in zdrava** destinacija za 5 zvezdična doživetja. Natančneje je strategija opredelila vizijo tako: Slovenija je **zelena butična** globalna destinacija za **zahtevnega obiskovalca**, ki išče raznolika in aktivna doživetja, notranji mir in osebne koristi.
- Razvoj slovenskega turizma temelji na **trajnosti**. To je **ključni temelj**, od katerega **ne odstopamo**, čeprav je ravno ta strategija bolj poslovno osredotočena.



# Strategija občine Bled

Mir  
Lepota  
Spoštovanje  
Vrednost  
Navdih



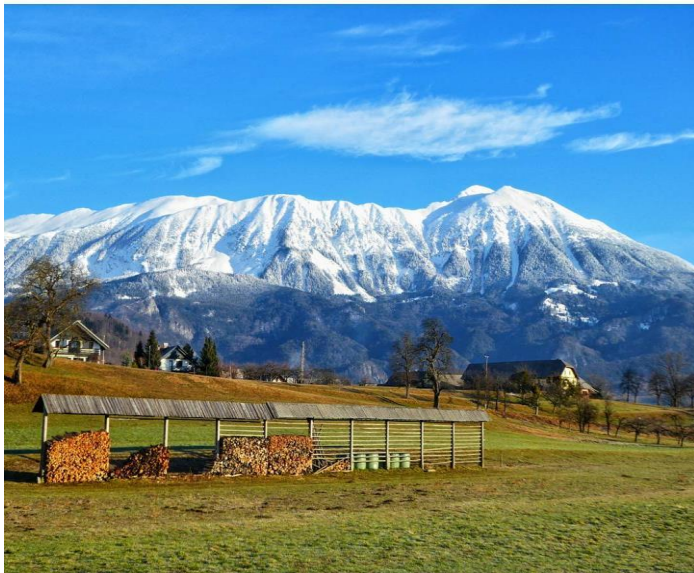
# Strategija občine Bled

- **Mir** – mirno jezero, zeleno okolje in šumenje dreves
- **Lepota** – skladnost narave, zgodovine in ljudi
- **Spoštovanje** – vsak človek je vreden nasmeha in pozdrava
- **Vrednost** – zaradi edinstvenosti je vsaka stvar na Bledu vrednejša kot kjerkoli drugje
- **Navdih** – počitek na klopci, pogled na vršace, na grad in otok, na jezero, labode ...

- **Zeleno** – jezero, gozdovi, travniki, parki
- **Aktivno** – neskončno možnosti je, da se aktivno vključimo v naravo
- **Zdravo** – čista voda, čist zrak, domača hrana
- **Avtentično** – zgodovina, etnološke posebnosti, inventivnost domačinov

# Temeljni stebri

## (a) Doživetje narave, kulture in tradicije



# Temeljni stebri

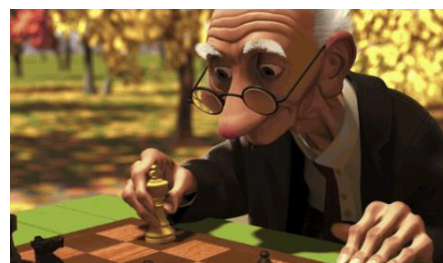
## (b) Šport in rekreacija





# Temeljni stebri

(c) Kongres, vladni in športni dogodki



# Ciljne skupine gostov

- »varni v objemu družine«  
(aktivne družine)



- »brezskrbni seniorji in večni romantiki ter sanjači« (aktivni nostalgiki)



- »profesionalni svet« (posel, stroka, protokol, šport, izobraževanje)



- »aktivni v stiku z naravo«  
(zeleni raziskovalci)

- »uživači« (foodiji)



# Strateške aktivnosti

- Aktiviranje **lokalnih** resursov,
- Dvig **kakovosti** turističnega doživetja
- Trženje in **znamčenje** destinacije Bled
- **Profesionalni** turizem

# Strategija razvoja turizma v Zasipu - izhodišča



# Pozicioniranje v krovni strategiji: Zasip - avtentični del Bleda



# ZA ZASIP

- **Z**eleno – vode, gozdovi, travniki, sprehajalne poti (Sava, Hom, Piškovca, soteska Vintgar, Radovna..)
- **A**ktivno – številne možnosti, da se aktivno vključimo v naravo (kolesarjenje, tek na smučeh, ribolov, sprehodi, gobarjenje, rafting)
- **Z**dravo – čista voda, čist zrak, divja zelišča (čemaž), hrana iz vrta na mizo
- **A**vtentično – zgodovina, legende, jedi iz prge
- **S**poštovanje in povezovanje – gradi skupen uspeh
- **I**ntektivnost domačinov – širi obzorja duha in kulturo srca (npr. igra Usodna pletna, Dežela pravljic...)
- **P**rijaznost in nasmeh – ključ do srca gostov in domačinov

# Zasip

**Majhna vas, ki skriva veliko – legende in lepote. Poiščite najljubšo!**

**(Vir: [www.bled.si](http://www.bled.si))**



## Avtentičnost in tradicija





# Deležniki

## Pasivni deležniki

- Trgovina
- Obrtniki
- Kmetje
- Gostilne
- Lokalni prebivalci
- Sosednje občine in društva
- Vikendaši
- Ponudniki sob
- Vzgojne in izobraževalne ustanove na Bledu
- Podjetja na Bledu
- Prebivalci Bleda
- Dnevni migranti
- Mediji



## Aktivni deležniki

- Predsednik krajevna skupnosti Zasip
- Župan in direktor občinske uprave Bled
- Občinski svetniki iz Zasipa
- Zavod za turizem Bled
- TD Zasip
- TD iz drugih gorenjskih občin
- Sobodajalci
- Kulturno društvo Zasip
- Župnišče Zasip

# Strateški cilji

- Postati **pomemben sooblikovalec** turističnega razvoja v občini;
- Spodbujanje **domačega prebivalstva** za sodelovanje pri turističnih dejavnosti;
- Izvajanje različnih dejavnosti za **ozaveščanje prebivalstva** za turizem;
- Pospeševanje dejavnosti domačega prebivalstva pri **ohranjanju kulturne dediščine in naravnih vrednot**;



# Strateški cilji

- Spodbujanje razvoja **spominkarske dejavnosti**;
- Sodelovanje z vzgojno izobraževalnimi organizacijami pri **spodbujanju turistične kulture pri mladih**;
- Organiziranje **prireditev**;
- V zakonskih okvirih opravljanje tudi **gospodarske in storitvenene dejavnosti** pridobitvenega značaja.



# Aktivnosti

## Postati pomemben sooblikovalec turističnega razvoja v občini

- Pripraviti **nabor zanimivih, inovativnih predlogov turističnih produktov in/ali storitev** za redna srečanja z odločevalci v turizmu v Občini Bled in skupen izbor najboljših predlogov
- **Redna srečanja s pasivnimi deležniki** v lokalni skupnosti in spodbujanje za aktivnejšo vlogo (določiti frekvenco srečanj 6-8 na leto)
- Aktivna prisotnost na vseh **večjih turističnih dogodkih**
- Redno in **sprotno obveščanje** deležnikov o aktivnostih TD Zasip po vseh možnih komunikacijskih sredstvih (pošta, FB, email, SMS...)
- **Odzivanje** na predloge za oblikovanje turističnih politik v občini Bled
- Oblikovanje **predlogov za razvoj turistične dejavnosti** v lokalni skupnosti in povezovanje deležnikov v njej

# Aktivnosti

## Spodbujanje domačega prebivalstva za sodelovanje pri turističnih dejavnosti

- **Urejanje okolja** – obveščanje vaščanov o pomembnosti lepo urejenega kraja za privabljanje obiskovalcev
- **Olepševanje kraja** – tekmovanje v najlepše urejeni okolici hiše
- Organizirano vodenje: **arhitekturne in naravna dediščine, kulinarična pot** (cerkve, obeležja, kmetije, gostilne)
- Posaditev **drevoreda tepk** kot zaščitnega znaka Zasipa, obenem surovina za kulinariko
- **Krožna pot** Hom-Podhom-Vintgar-Hom

# Aktivnosti

## Spodbujanje domačega prebivalstva za sodelovanje pri turističnih dejavnosti



# Aktivnosti

## Izvajanje različnih dejavnosti za ozaveščanje prebivalstva za turizem

- **Usmerjene delavnice** – kulinarične za gostince npr.z gostom dr. Janezom Bogatajem kot avtoriteto za slovenske avtohone jedi in njihovo implementacijo v jedilnike prilagojene tujemu gostu z drugačnim okusom
- **Okrogle tematske mize** – npr. izdelava pirhov, baganc...
- **Predavanja** o novih pristopih trženja in/ali komunikacije
- **Jezikovni tečaji** za zainteresirane deležnike
- **Izobraževanje** za lokalne vodiče



# Aktivnosti

**Pospeševanje dejavnosti domačega prebivalstva pri ohranjanju kulturne dediščine in naravnih vrednot**

- Organiziranje delavnic na temo **kulturne dediščine**
- **Animacijske delavnice** za sodelovanje pri Prgarski poti
- **Oživitev legende**, izbira predlogov za lov na zaklad
- Organiziran **pohod na Hom**
- **Kolesarjenje** na Hom
- **Piknik** ob Savi
- Tematska pot v **Vintgar in v Piškovco**





## Spodbujanje razvoja spominkarske dejavnosti

- **Priprava nabora spominkov** s poudarkom na prgi npr. marmelada iz prge, hruševa voda
- **Zaščita imena Prgarija**
- Preučitev **pravnih podlag** za trženje spominkov
- **Anketa** o pripravljenosti za izdelavo spominkov med lokalnim prebivalstvom
- **Prevod knjižice** kuharskih receptov Prgarija v jezike obiskovalcev, ki so najbolj številčni v zadnjih treh letih in načrtno trženje receptov
- **Vključitev v Bled Pass** in nabor spominkov Bleda



# Aktivnosti

Sodelovanje z vzgojno izobraževalnimi organizacijami pri spodbujanju turistične kulture pri mladih

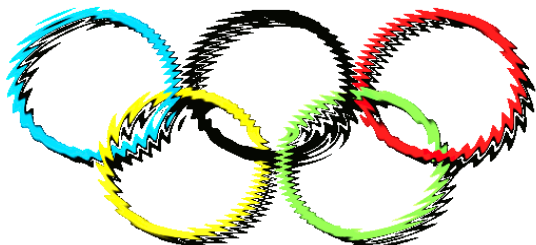
- **Tematske delavnice** na temo turizma v Zasipu v vrtcih in osnovnih šolah (pod krovno znamko Bled)
- **Nagrajevanje najbolj izvirnih** idej v turizmu v povezavi z Zasipom
- **Natečaj** za najbolj izvirno idejo v turizmu, ki upošteva digitalizacijo (aplikacije, ki se nanašajo na področje Zasipa ipd.)
- **Tekmovanje kuharjev in/ali slaščičarjev** v izvirnih receptih z uporabo prge oziroma tepk (Prgarija Light) – nagrada bivanje v Zasipu ali na Bledu ali oboje



# Aktivnosti

## Organiziranje prireditev

- **Zimska in poletna olimpijada** na HOM-u



- Sodelovanje in **promocija gasilske veselice** v Zasipu kot značilnost vaškega življenja – usmerjenost na tuje goste, ki tega ne poznajo
- Promocija **peš poti** na Hom ali preko Brega v Vrbo in naprej v Šobec ali na Brezje kot priprava na romanje (npr. Camino)

# Aktivnosti

V zakonskih okvirih opravljanje tudi gospodarske in storitvenene dejavnosti pridobitvenega značaja

- Trženje **spominkov**
- **Trženje receptov**
- Kulinarične delavnice
- Vljučitev gostincev v **tematske restavracije**
- **Organizacija vodenja** v Zasipu po posebej pripravljenem programu
- Sodelovanje **pri oživitvi Jurčka na HOM-u v duhu** povezovanja s krajem in trženjem avtentičnih turističnih produktov

# Namesto zaključka...

- Pripombe in predloge za strategijo in/ali aktivnosti podati do 31.8.2018.
- Na podlagi pripomb bomo pripravili natančen operativni poslovni načrt.
- Pripombe posredovati na:  
[matejavilman11@gmail.com](mailto:matejavilman11@gmail.com)

**Hvala za pozornost!**

